

見守り 新鮮情報

第57号

テレビショッピングで有名タレントや愛用者が「ふわふわと雲の上に寝ているみたい」「5分くらいで温かくなる」「消臭効果もある」と、**敷パッド**について**体験談**を語っていたため購入した。実際の敷パッドは、

硬い感触で温まるような効果は感じられなかった。また、真実味のある**体験**を語っていたのは、**販売元**の社長だということがわかった。体験談が自社製品の**宣伝**とわかっていれば、信用しなかったかもしれない。



テレビショッピングは、 印象だけで購入を決めない!

■平成20年11月 ■関東地方



ひとこと 助言

よく
検討して



見守るくん

- 各地の消費生活センターに寄せられるテレビショッピングに関する相談が最近増加しています。とくに多いのは中高年の女性からの相談です。
- 映像や音声での臨場感あふれる商品紹介で、買う気にさせる演出が見られる一方、重要な事項は表示時間が短く、わかりにくいことがあります。
- この事例では、販売元の社長が愛用者として体験を語っている上、「公的機関提供」として効果の説明に使われた映像が、実は公的機関の設備を利用して撮影されただけのものでした。
- 番組からの印象だけで購入を決めず、商品の使い方や使用上の制限、返品の手続きがあるかどうか、業者の連絡先などについても確認しましょう。
- 心配な時は、お住まいの自治体の**消費生活センター**等にご相談ください。